



Spett.le
Le Piscine di Vicenza
ufficiostampa@piscinedivicenza.it

Oggetto: Elezioni amministrative del Comune di Vicenza - Situazione e prospettive dell'impianto natatorio di via Ferrarin

L'impianto natatorio di via Ferrarin è uno dei principali asset sportivi della città sia per la varietà e la ricchezza dell'offerta di attività per gli utenti di tutte le età, sia per la versatilità della struttura che ne consente l'utilizzo lungo tutto l'arco dell'anno.

In altre parole, si tratta di uno dei fiori all'occhiello dell'impiantistica sportiva della città, oltre a costituire un riferimento storico per gli appassionati (e non solo, visto che ospita anche attività a livello agonistico e professionistico) di sport acquatici.

Proprio per questo nel corso degli ultimi 5 anni sono stati effettuati importanti investimenti che hanno riguardato la manutenzione straordinaria dell'impianto di climatizzazione della piscina coperta grande (€ 250.000) e la sostituzione di una caldaia a condensazione con intervento rimborsato al concessionario (€ 88.000).

Ulteriori interventi sono programmati e finanziati per l'anno in corso, tra cui la manutenzione straordinaria dell'impianto di climatizzazione della piscina coperta piccola (€ 80.000), l'adeguamento del sistema antincendio e la riqualificazione energetica con sostituzione dei corpi illuminanti con luci a LED (€ 100.000) e un intervento urgente di manutenzione straordinaria alle caldaie degli spogliatoi maschile e femminile.

Nei prossimi anni intendo rafforzare il diritto allo sport per tutti, ma anche svoltare sulla gestione degli spazi e degli impianti sportivi in città. Sebbene il 69% dei cittadini sia soddisfatto degli impianti sportivi, è opportuna una nuova strategia per promuovere lo sport in maniera più ampia della sola attività agonistica (ovvero come leva di inclusione, salute, benessere, attrattività e rigenerazione di spazi inutilizzati) e stimolare le Associazioni sportive a proporre partenariati pubblico-privati per una gestione più imprenditiva degli spazi sportivi.

Sulla scia delle *Sport Cities* europee, anche di piccole e medie dimensioni, Vicenza si impegnerà in un progetto pilota per realizzare una nuova Agenzia dello Sport che innovi il sistema gestionale degli impianti sportivi, oltre che per la comunicazione e la promozione dell'attività sportiva vicentina aperta alla prospettiva territoriale micropolitana.

"Lo Sport che verrà", insomma, sarà quello che la Cultura ha rappresentato per la Città nel corso di questo mandato, con l'obiettivo di diventare primo social business della città-impresa di Vicenza, a partire dall'attività natatoria che si svolge nelle piscine comunali e, quindi, anche in via Ferrarin.

Con viva cordialità.

Francesco Rucco
